



PROGRAMME

COLLOQUE
SIXIÈME ÉDITION

oseez

**L'ART
DE LA TABLE**

**FAITES LA DIFFÉRENCE :
ALLEZ CHERCHER LE CHIFFRE
D'AFFAIRES DE DEMAIN.**

—
LUNDI 23 ET MARDI 24 OCTOBRE 2017
À ORLÉANS

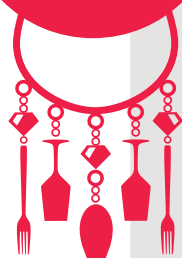
—
TABLE - CUISINE - DÉCORATION

Osez

L'ART DE LA TABLE

FAITES LA DIFFÉRENCE : ALLEZ CHERCHER LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE DEMAIN

LUNDI
23
OCTOBRE



DIMANCHE
22
OCTOBRE

à la CCI du Loiret

À partir de 18h : Accueil
19h30 :
buffet dînatoire

AU CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS

9h00 Accueil

9h30 Ouverture du colloque

Comprendre et exploiter les dynamiques du marché

Comment les chiffres du secteur ont évolué depuis 2015 ?

Serge PIQUET, COMITÉ FRANCÉCLAT :

Production française et échanges internationaux.

Laurent FRELAT, INSTITUT I+C :

Étude structurelle sur le marché français des Arts de la Table à fin 2016.

Focus sur la consommation en hôtellerie-restauration.

11h30 « Osez l'art de la table », qu'est-ce que cela signifie pour vous ?

... à partir de leur vision, de leur expérience et de leur sensibilité propre, ils nous parlent de l'art de la table, et partagent avec nous la mise en passion de notre univers, et la mise en rêve de nos produits.

- Une prospectiviste : **Hélène CAPGRAS**, Martine Leherpeur Conseil
- Une journaliste : **Sylvie ADIGARD**, France 2
- Une blogueuse : **Nessa BUONOMO**
- Une détaillante : **Marie-Laurence PERAMO-SIMON**, Maison Simon à Rennes

13h00 Déjeuner

14h30 Rencontrer les aspirations du consommateur

Ses profils, ses projections, ses attentes informées. Ses aspirations et tentations, ses critères de choix et modes de décision. Ses parcours d'achat et ses expériences clients. Ses pratiques émergentes ou alternatives. Son rapport au plaisir, et son rapport au prix. Ses projections symboliques, ses attitudes sociales. Comment aller le chercher, comment déclencher son potentiel d'achat ?

Philippe MOATI, OBSOCO

Etude sectorielle sur la consommation des produits des Arts de la Table et de la Cuisine.

16h30 L'art de la table, un style de vie à faire partager

Hervé BUFFET et **Yves MAHÉ**, COMITE FRANCÉCLAT

Xavier REAL DEL SARTE, AGENCE YOUNG&RUBICAM

Présentation de la campagne collective de communication pour l'Art de la Table.

Max MAAREK, AGENCE BRAINSONIC

Stratégie digitale : #Tabling

20h00 Cocktail et dîner de gala

MARDI
24
OCTOBRE



AU CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS

9h00 **Accueil**

9h30 **Structurer l'offre autour des attentes et aspirations des clients**

Du coup de cœur à la fonctionnalité, du prestige à l'étonnement, comment devraient se positionner l'offre de produits, les gammes, et leur distribution ? Quels sont les territoires de légitimité, producteurs d'un supplément de sens et d'envies aspirationnelles, chez les consommateurs potentiels ? Et comment mieux les occuper...

Alain PETITJEAN, SEMAPHORES

10h30 **Réenchanger l'expérience d'achat, pour une relation client implicite et passionnée : les pratiques gagnantes de la profession**

Dans nos professions, des initiatives rencontrent le consommateur, et vont le chercher là où il ne savait pas encore vouloir aller. L'étonnement, le rêve, le charme d'une proposition inattendue, sont au cœur des futurs best-sellers.

Exemples et illustrations, dans nos secteurs ou à proximité immédiate.

Des best-sellers avérés ; des concepts disruptifs ; des points de vente réinventés.

CHRISTOFLE, **BACCARAT**, **OPINEL**, **SEB**, **CUISINE PLAISIR**, **AMBIANCE & STYLES**
et **Charif DEBS**, **GEMMYO**

12h30 **Déjeuner**

14h00 **Osez l'art de la table, dans nos pratiques au quotidien**

Un enjeu de passion et de formation : des professionnels nous témoignent de leur expérience, et de la façon dont ils insufflent de l'envie et de l'esprit dans leur pratique. Ils nous éclairent sur la manière de transmettre et partager la culture et l'histoire, pour mieux rencontrer le consommateur, et mieux innover et convaincre.

Valérie TALLEPIED, RETAIL MANAGEMENT SERVICES

TABLE RONDE

Valérie TALLEPIED, RETAIL MANAGEMENT SERVICES

Bruno de MONTE, ÉCOLE FERRANDI

Denis COURTIADÉ, RESTAURANT ALAIN DUCASSE, PLAZA ATHENÉE

Guy BOURGEOIS, CAT

Les outils de transmission de l'information du fabricant au distributeur au service du client : l'échange EDI.

Isabelle CHASTEL, GS1 et **Thierry VILLOTTE**, CAT

15h15 **Osez le commerce innovant : la culture et l'expérientiel au service du trafic et des ventes !**

Les formes physiques du commerce reprennent du poil de la bête, autour de la notion de culture partagée, de mise en réseau de la connaissance produit, et d'expérience renouvelée de l'acte d'achat.

Olivier BADOT, Doyen associé à la recherche d'ESCP Europe

16h30 **Clôture** par **Thierry VILLOTTE**, CAT

17h30 **Fin du colloque**





**Guy
BOURGEOIS**



**Thierry
VILLOTTE**



**Alain
PETITJEAN**



**Serge
PIQUET**



**Laurent
FRELAT**



**Hélène
CAPGRAS**



**Sylvie
ADIGARD**



**Nessa
BUONOMO**



**Marie-Laurence
PERAMO-SIMON**



**Philippe
MOATI**



**Hervé
BUFFET**



**Yves
MAHE**



**Xavier
REAL DEL SARTE**



**Max
MAAREK**



**Charif
DEBS**



**Valérie
TALLEPIED**



**Bruno
de MONTE**



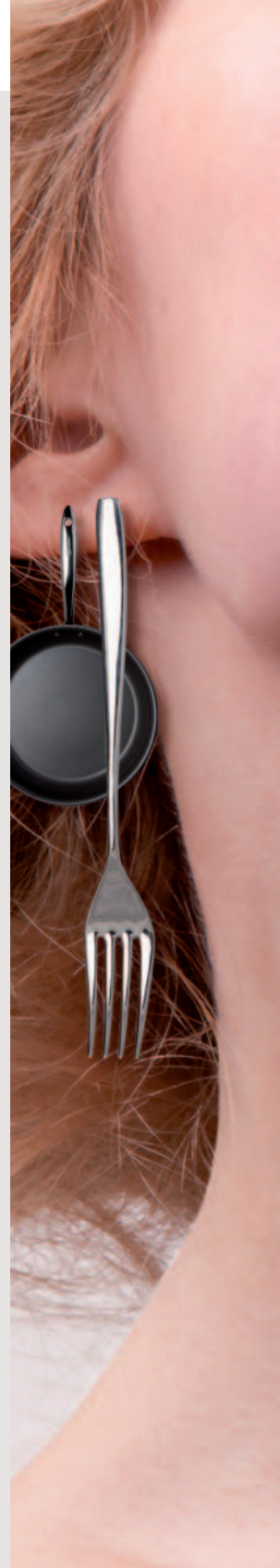
**Denis
COURTIADIE**



**Isabelle
CHASTEL**



**Olivier
BADOT**



COLLOQUE

SIXIÈME ÉDITION

Inscription
en ligne sur
www.colloquecat.fr

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

SE RENDRE À ORLÉANS

ACCÈS VOITURE

A10 → Paris - Orléans - Bordeaux

A71 → Orléans - Bourges - Clermont-Ferrand

RN20 → Paris - Orléans - Toulouse

RN60 → Orléans - Montargis - Sens

RN152 → Tours - Blois - Orléans - Fontainebleau

RN157 → Orléans - Châteaudun - Le Mans

Prendre la sortie « Orléans centre »

ACCÈS TRAIN

La ville est desservie depuis Paris-Austerlitz
via 2 gares :

- **Fleury-les-Aubrais** (au nord de l'agglomération)
- **Orléans** (centre-ville)

Le tramway assure la liaison entre la gare
de Fleury-les-Aubrais et la gare d'Orléans.

CIRCULER DANS LA VILLE

POUR REJOINDRE LE CENTRE DE CONFÉRENCES

- **A pied** : 15 minutes depuis la gare SNCF d'Orléans
(centre-ville)
- **En bus** : **Ligne 5 et 3** - arrêt Centre de
Conférences

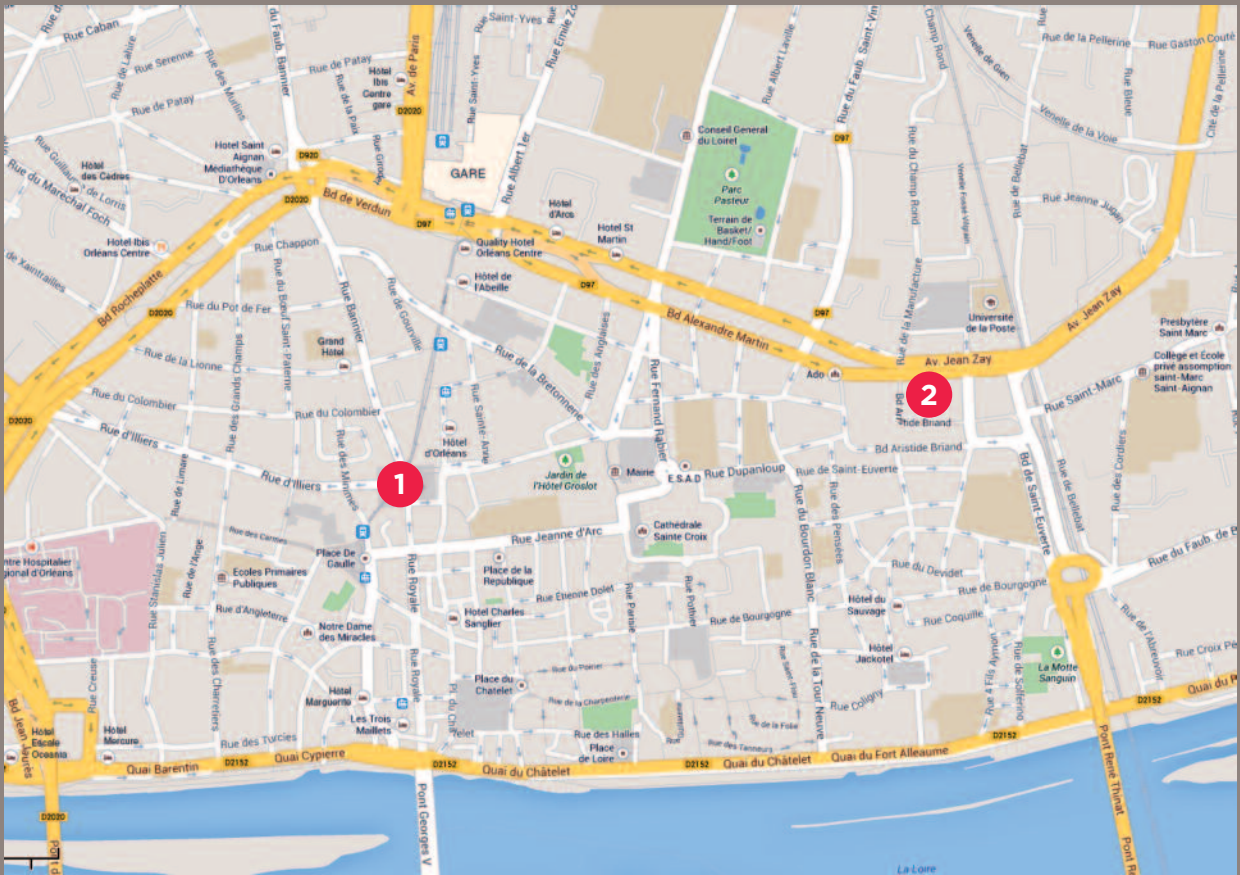
Tarif unique bus et tramway : 1,50 €

SE LOGER

Une liste d'hôtels à tarifs négociés est disponible
sur le site www.colloquecat.fr

*Pour en bénéficier pensez à signaler que vous
participez au colloque des arts de la table*

PLAN DE LA VILLE



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

23 Place du Martroi
45000 Orléans
Tél : 02 38 77 77 77

Accueil dimanche soir



CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS

9, Place du 6 juin 1944
45000 Orléans
Tél : 02 38 24 12 12

Un parking réservé et gratuit est à votre disposition sur le site

Bus : Lignes 5 et 3
arrêt Centre de Conférences

Contact : Benoîte Lauvernier - Tél : 01.53.77.29.00 - Fax : 01.43.59.02.74

Email : b.lauvernier@franceclat.fr - www.colloquecat.fr

L'ensemble de ce programme est susceptible de modifications sans préavis par la Confédération des Arts de la Table.